

PRESENTAZIONE DELLA SOCIETÀ E STRUTTURA ORGANIZZATIVA

Altea Italia S.r.l. nasce nel Maggio 1990 per commercializzare e distribuire sul territorio italiano i prodotti di bellezza del prestigioso marchio internazionale francese SOTHYS, leader mondiale dell'Estetica Professionale. Presidente del CdA è il Sig. Frederic Mas, ed il Responsabile della Filiale Italiana è il Sig. Franco Oneglio. Un board snello per un'azienda giovane e dinamica, uno Staff permanente e un Team di Collaboratori per far fronte al crescente volume di attività e servizi.

La "Mission" Aziendale. Bellezza e benessere psicofisico del consumatore sono concetti chiave, fortemente distintivi della "mission" aziendale e condivisi dalla casa madre francese. Fin dalla sua costituzione, Altea Italia si è fatta portavoce della filosofia Sothys, che possiamo riassumere in tre pensieri: Esclusività nell'Innovazione, Efficacia nella Performance, Eccellenza nella Qualità. Il tutto avente come comune denominatore l'Istituto, l'ambasciatore della bellezza per antonomasia, un alleato indispensabile per raggiungere traguardi impegnativi ma gratificanti.

Altea Italia e il Mercato Presente sulle più importanti e diffuse testate nazionali "grande pubblico" e di settore, con pagine pubblicitarie e redazionali, Altea Italia promuove una vetrina esclusiva per lo sviluppo dell'immagine e della notorietà del marchio Sothys e degli Istituti partner. Grazie a iniziative promozionali di forte impatto, "prodotti novità" di assoluto valore commerciale e strumenti merchandising incisivi e di qualità, Altea Italia stimola in modo adeguato il mercato di riferimento, favorendo nuovi contatti per l'Istituto e creando maggiori vantaggi economici per il consumatore finale. Pannelli, locandine, mailing, documentazione informativa di vario genere supportano adeguatamente il lancio e la vendita di nuovi prodotti che, in varia misura, arricchiscono la gamma e valorizzano il marchio Sothys.

L'Istituto Sothys è un vero e proprio santuario della bellezza, un'oasi accogliente e sicura, dove rifugiarsi, farsi coccolare e provare una cosmesi "intelligente": una sapiente miscela di tecnologia e natura, applicata secondo metodiche esclusive e collaudate, per risultati visibili e duraturi. Trattamenti e prodotti di ultima generazione, quintessenze della ricerca più avanzata, sono in grado di svolgere azioni globali e offrire soluzioni personalizzate, con rischi di intolleranza ridotti al minimo, comfort nell'applicazione ed efficacia ottimali. Principi attivi sempre più concentrati e performanti, gestualità ultra-mirate operano in piena sinergia per sviluppare possenti azioni cosmetiche e sensoriali, giorno e notte. Viso, corpo, solari, maquillage: l'Istituto di Bellezza Sothys è in grado di soddisfare la Cliente più esigente e offrire una gamma completa ed integrata di trattamenti professionali, così come programmi di auto-trattamento a domicilio, che completano e ottimizzano l'azione del lavoro svolto in cabina.

L'Estetista Sothys Autentica professionista della bellezza, l'Estetista Sothys è in prima linea nella lotta per correggere e limitare gli inestetismi più diffusi. Preparata e matura, ricca di stimoli, motivata e cortese, è pronta ad ascoltare, trovare le soluzioni migliori per le problematiche più complesse, garantendo la massima soddisfazione. Un "savoir-faire" unico, un sistema di lavoro esclusivo che si giova di un aggiornamento continuo per perfezionare i sistemi di diagnostica e avvalersi di tecniche di trattamento sempre più raffinate.

La Storia : La società SOTHYS nasce nel 1946. All'origine, SOTHYS era un istituto di bellezza parigino, di cui beneficiava una clientela fidelizzata ad una gamma di prodotti originali, sviluppati dal Dottor Hotz, medico biologo. Nel 1966, la famiglia di Mr. Bernard Mas (presidente fondatore) acquista l'istituto di bellezza SOTHYS di Parigi, situato in Rue Faubourg Saint Honoré, e decide di espandere il marchio SOTHYS, sviluppando nuovi metodi di produzione e di cure estetiche. La crescita dell'attività necessitava di una nuova unità produttiva; le origini native del fondatore (la Correze, regione situata nel cuore della Francia) fecero sì che tra il 1972 e il 1976, a Brive e a Meyssac, si impiantarono le prime unità di produzione e di amministrazione. Dagli anni '70 SOTHYS intraprese parallelamente importanti sforzi per incrementare la sua presenza nel mondo intero. Il gruppo è oggi presente in più di 110 paesi in tutto il mondo. L'espansione rapida della clientela impose a SOTHYS di dare forma ad una nuova vetrina con immagini prestigiose: nel 1985 venne creato il nuovo istituto di bellezza SOTHYS, al 28 di Rue Faubourg Saint Honoré. A partire dal 1991, il gruppo SOTHYS aumenta il suo sviluppo economico affiancando altri 2 marchi : Bernard Cassière e Simone Mahler (oggi dismesso). Nel 2004 si realizza il sogno di una vita: la creazione di un giardino botanico a AURIAC (giardino botanico per ricerche fondamentali).

Il Marchio: Da 70 anni Sothys sviluppa concetti di bellezza, attraverso un'esperienza riconosciuta in tutto il mondo. Marchio professionalmente riconosciuto dagli Istituti di bellezza, Centri di bellezza e Centri benessere, Sothys investe, innova e sviluppa per rispondere alle attese delle donne e degli uomini di oggi: un approccio di alta gamma che mette in primo piano i trattamenti professionali, il benessere e la bellezza. Una FILOSOFIA: essere «la référence beauté en institut» (il referente della bellezza in Istituto). Il successo di Sothys nell'universo del lusso è dovuto alla fidelizzazione dei suoi valori, che hanno sempre contribuito a far crescere la sua identità: l'investimento privilegiato nell'Istituto di bellezza, avvenire del marchio. Per rispondere al mercato professionale, Sothys sviluppa un SAVOIR FAIRE e un concetto globale unico basato su un approccio centrato sulla diagnostica della pelle, consigli e ricette, Programmi di Bellezza sinergici ed un metodo globale esclusivo: la Digi-Esthétique®

Organizzazione: SOTHYS INTERNATIONAL La Direzione e i servizi Funzionali sono installati nel cuore della città di BRIVE, dal 1976. SOTHYS AURIAC Questa società, creata nel 2006, propone un'attività scientifica e turistica, la cui vocazione principale è la ricerca sul naturale; il suo progetto ambizioso risiede nella creazione di un vero complesso scientifico e turistico ove si inserisce un giardino botanico aperto al pubblico SOREDEC Fin dall'inizio Sothys ha sempre voluto avere il suo laboratorio di Ricerca & Sviluppo: la Società di Ricerca e Studi Cosmetologici, SOREDEC, creata nel 1977. È un'unità distaccata a Brive, i cui laboratori di ricerca oggi impiegano 18 persone, tutte laureate in farmacologia, bio-chimica e biologia. SIMAH Creata nel 2004, la società SIMAH ingloba i siti produttivi di Meyssac e la base logistica di Brive-Ussac. I siti produttivi di Meyssac integrano le Buone norme di Fabbricazione (BPF) e cioè gli standard farmaceutici. Ogni anno si producono 500 tonnellate di emulsioni e 100 tonnellate di latti e lozioni.

SOTHYS PARIS Creata nel 1946, questa società si dedica interamente al marchio SOTHYS, inglobando i servizi commerciali, il marketing, ma anche l'Istituto di Bellezza ed il centro di formazione a Parigi.

Dati istituzionali e collocazione logistica : **ALTEA ITALIA SRL - V. CARIGNANO 105 – RIVALTA DI TORINO (TO)**

CODICE ATECO 464500; PARTITA I.V.A.: 05941020017 ISCRIZIONE CCIAA: TO 747719